# Traffic-тен GRP-ге дейін

Дұрыс салыстыру үшін алты көрсеткіш, үш формула және бір контекст

Traffic > Visibility > OTS / LTS > Audience > Reach / Freq. > GRP / TRP

01 БАСТАПҚЫ ТРАФИК АҒЫНЫ

## Traffic

Локация жанындағы адамдар, көліктер немесе құрылғылар. Бұл әлі жарнама аудиториясы емес.

**Контакт, көру немесе бірегей адам дегенді білдірмейді.**

02 OPPORTUNITY TO SEE

## OTS

Ықтимал көрінетін контактілердің есептік саны. Бір адам бірнеше OTS жасай алады.

**Бір адамның 5 контактісі = 5 OTS, ал Reach 1+ = 1.**

03 LIKELIHOOD TO SEE

## LTS

OTS-ті көріну, қозғалыс және науқан параметрлері бойынша нақтылайды. LTS OTS-тен аспайды.

**Visibility, attention немесе расталған көзқарас емес.**

04 БІРЕГЕЙ REACH

## Reach

Кемінде бір білікті контактісі бар әртүрлі адамдардың саны немесе үлесі.

**Reach, % = Reach 1+ / Universe × 100**

05 ОРТАША FREQUENCY

## Frequency

Қамтылған аудиториядағы бір адамға шаққандағы орташа контакт саны.

**Frequency = контактілер / Reach 1+**

06 МЕДИА САЛМАҚ

## GRP / TRP

GRP жалпы таңдалған аудиторияға, ал TRP алдын ала анықталған мақсатты аудиторияға қатысты есептеледі.

**GRP = Reach, % × Frequency**

### БІР ОҚУ МЫСАЛЫ

| 1 000 000 | 600 000 | 300 000 / 30% | 2 | 60 |
|---|---|---|---|---|
| UNIVERSE | OTS | REACH | FREQUENCY | GRP |

### ШАТАСТЫРМАҢЫЗ

- OTS - бірегей адамдар емес
- LTS - расталған көзқарас емес
- Reach - экрандар қосындысы емес
- 100 GRP - 100% Reach емес
- Proof of Play - measurement емес

### САНМЕН БІРГЕ КӨРСЕТІҢІЗ

- кезең және география
- Universe және сүзгілер
- OTS / LTS / Audience базасы
- жарнама беті немесе науқан
- deduplication және projection қағидалары

100 GRP - ӘРТҮРЛІ ПРОФИЛЬДЕР

**50% × 2 = 25% × 4 = 20% × 5**

Бірдей медиа салмақ бірдей Reach дегенді білдірмейді.

DEDUPLICATION

**100k + 80k - 50k = 130k**

Қабаттасу Reach-ті емес, Frequency-ді арттырады.



Оқу мысалдары нақты науқан деректері емес.